

Conséquences de la fusion IECS – IAE : Le grand bond en avant du réseau des diplômés



Conséquence logique de la fusion des deux écoles, les deux associations des anciens élèves constituent à présent un réseau unique, fort de 11.000 diplômés.

Un nouveau comité, un nouveau président, un nouveau mode de cotisation, un nouveau site internet, de nouveaux services démontrent l'ambition de la nouvelle Association des Diplômés – Alumni de l'École de Management de Strasbourg.

Alumni ? La présence de ce terme dans le logo marque également le positionnement international de l'Association qui se doit d'intégrer dans son réseau tous ces anciens élèves étrangers qui sont passés par l'École. Un alumnus (élève en latin, alumni au pluriel) est un ancien élève d'un établissement scolaire. Le terme Alumni, bien que son étymologie ne soit pas anglo-saxonne, est le nom d'usage de ce type d'associations dans les

meilleures universités et business schools de la planète.

En effet, 42% des diplômés du Master Grande École sont recrutés à l'international, et plus de 50% des diplômés des programmes Masters Management et Executive Education s'insèrent professionnellement au niveau régional dans les nombreux métiers du management : achat, commerce, contrôle, finance, marketing et ressources humaines. Le réseau des Diplômés-Alumni constitué travaille ainsi en cohérence totale avec le positionnement de l'École de Management Strasbourg : la Business School de la première université de France.

► www.em-strasbourg.eu

Le nouveau Comité de E.M.Strasbourg-Alumni

Un comité renforcé et un nouveau Bureau. Se réunissant une fois par mois, le comité compte plus de 25 membres se retrouvant par ailleurs dans des groupes de travail. Le bureau du nouveau Comité Directeur est composé comme suit :

- Président : Jacques Ruh
- Vice-présidente : Sylvie Vigneron
- Trésorier : Claude Karli
- Secrétaire : Marion Valence-Wanner

► Retrouvez la liste complète du comité sur www.em-strasbourg.eu rubrique « Diplômés ».

E.M.Strasbourg-Alumni sur Viadeo et Facebook

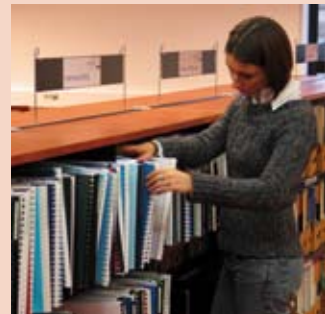
Le réseau est la force de l'association. Chacun à sa manière peut y contribuer et le renforcer, à titre individuel ou professionnel, en France ou à l'étranger, en participant ou co-organisant tout au long de l'année des manifestations favorisant les rencontres entre diplômés tel un réseau d'affaires.

En novembre 2008, une « communauté EM Strasbourg » sur Viadeo et un « EM Strasbourg Alumni » sur Facebook ont été créés. Rejoignez-les dès aujourd'hui ! Le nouvel annuaire quant à lui sera mis en ligne fin mars 2009 sur www.em-strasbourg.eu rubrique « Diplômés ».

Les Chiffres-Clés* à connaître

- 1 540 étudiants
- 35 formations de bac +3 à bac +6
- 72 enseignants-chercheurs permanents
- 45 personnels administratifs
- 300 cadres d'entreprises impliqués dans les enseignements et la sélection des étudiants
- double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et au réseau national des IAE
- une fondation E.M.Strasbourg-Partenaires regroupant 140 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- 126 accords d'échanges universitaires dans 41 pays
- près de 11 000 diplômés
- une dizaine d'associations étudiantes : Bureau des Étèves, des Sports, des Arts, de l'International, de l'Humanitaire, de la Presse, du Multimédia, Strasbourg Junior Conseil, Jobs Services...
- 10 330 m² de locaux en plein cœur de Strasbourg : laboratoires de langues, salles informatiques, salle de marché, accès Wifi sur tout le campus
- la plus grande bibliothèque de gestion de l'Est de la France : 3000 m² répartis sur 3 niveaux couverts par le Wifi, 500 places assises, 40 000 ouvrages spécialisés en gestion, finance, management, marketing, économie, 315 abonnements à des revues papier, plus de 1000 mémoires d'étudiants, plus de 10 000 périodiques en ligne, 34 bases de données

* au 01/01/09



Votre service Offres d'emploi

Sur www.em-strasbourg.eu rubrique « Diplômés », les membres cotisants ont accès aux offres d'emploi (plate forme HOBSONS spécifique à l'École).





De gauche à droite : Jacques Ruh (Président E.M.Strasbourg-Alumni), François Loos (Président de E.M.Strasbourg), Michel Kalika (Directeur de E.M. Strasbourg), Didier Ernst (Président de E.M.Strasbourg-Partenaires), tous unis pour propulser la Business School de la première université de France.

Proche des entreprises

L'École de Management Strasbourg n'oublie jamais que sa raison d'être est de fournir aux entreprises les futurs collaborateurs et dirigeants dont elles ont besoin.

Cette stratégie de formation adaptée à la demande des entreprises se traduit par :

- ▶ la participation de plus de 250 responsables d'entreprises, dont un grand nombre d'alumni, dans les enseignements et dans la sélection des étudiants aux concours d'entrée.
- ▶ le soutien financier de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, de la CCI Sud Alsace Mulhouse et de l'ensemble des partenaires économiques.

▶ un partenariat pédagogique développé, avec les entreprises de la Chaire de Vente, de la Chaire de Développement Durable, du Collège NTIC et du Collège Supply Chain.

▶ des expériences professionnelles en entreprise, puisque les étudiants effectuent au moins 3 stages au cours de la formation dont un stage obligatoire à l'étranger, favorisés par le réseau des Diplômés.

L'E.M.Strasbourg est la troisième ESC française à avoir obtenu la certification internationale ISO 9001 version 2000 (avril 2004), un label reconnu par le monde professionnel. La politique qualité est un gage de maîtrise de l'ensemble des processus organisationnels de toutes les formations diplômantes.

Proche des Alumni

Parallèlement aux réseaux communautaires Viadéo et Facebook, le nouveau Comité Directeur de E.M.Strasbourg Alumni a pour ambition de développer de manière intensive les clubs régionaux et internationaux.

En effet, avec plus d'un étudiant sur trois étranger par an venus poursuivre leur cursus à Strasbourg, l'objectif est d'internationaliser le réseau des Alumni.

Déjà forte d'une implantation régionale et nationale (Paris, Lyon, Strasbourg), l'Association va développer les relais internationaux. Certains existent déjà : Allemagne, Londres, Luxembourg, New-York.

Par ailleurs, une vingtaine de professeurs et chercheurs des universités partenaires

participe également aux enseignements, aux travaux de recherche et aux colloques et peuvent être associés à ces relais internationaux.

Enfin, en interaction avec le monde socio-économique, l'E.M.Strasbourg entend également être proche des Alumni par des actions, manifestations pour assurer l'employabilité de ses diplômés, la notoriété de l'École et participer à l'atteinte des objectifs notamment dans l'obtention des accréditations (Equis, AACSB, EPAS...) ou l'internationalisation de l'École.

▶ www.em-strasbourg.eu rubrique « Diplômés ».

Les clubs thématiques des Alumni de l'E.M.Strasbourg

Les clubs professionnels permettent aux diplômés, aux étudiants et aux enseignants de se retrouver régulièrement autour de thèmes d'actualité concernant leur métier (Audit, Marketing, Ressources Humaines,...), ou un continent (Afrique, Asie-Australie,...), ou encore des thèmes divers (Créateurs d'entreprise, Intelligence Économique,...).

Les clubs loisirs par définition permettent aux diplômés de s'évader avec passion (oenologie, randonnée, golf, voile,...). Retrouvez la liste complète des clubs sur www.em-strasbourg.eu eu rubrique « Diplômés ».

Executive Education : se former tout au long de la vie

Au cours de sa vie, il est aujourd'hui indispensable d'alterner des périodes de formation et d'activité professionnelle. L'E.M. Strasbourg propose les diplômes suivants :

■ International

- Executive MBA Développement durable et responsabilité sociale des organisations
- Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé.
- Executive MBA Program
- International MBA

■ Management général

- MAE Administration des entreprises cycle cadres (M2)
- DUAME Administration et management des entreprises (DU)
- Ingénierie de projets innovants (DU)
- Management des systèmes logistiques (DU)
- Facilities management (MS)
- Recherche management M2)

■ Ressources humaines

- Ressources humaines (M2)

■ Entrepreneuriat

- Entrepreneuriat en PME (M2)

■ Marketing

- Marketing management (M2)
- Management d'événements (DU)

■ Commerce

- Commerce électronique (M2)
- Commerce international (M2)
- Ingénierie d'affaires (M2)
- Achat international - Paris
- Techniques et stratégies d'achat - Paris (DU)
- Distech-Management de rayon (LP)

■ Audit / Comptabilité / Finance

- Audit financier et opérationnel (M2)
- Finance islamique (DU)
- Prévention des fraudes et du blanchiment (M2)
- Lutte contre la criminalité organisée économique et financière à l'échelle européenne (M1 & M2)
- Investigations judiciaires en matière de délinquance économique et financière (LP)

Vous souhaitez :

- ▶ adhérer à l'association des diplômés,
 - ▶ faire partie des groupes de travail
 - ▶ proposer un projet, une action, un événement en faveur des diplômés de l'École, en Alsace, en France ou à l'étranger ?
 - ▶ donner des nouvelles de vos camarades de promos ou d'autres diplômés de l'École
- Adressez-vous à Yaelle Guedj : +33 (0)3 90 41 42 56 — alumni@em-strasbourg.eu

E.M.Strasbourg
Diplômés - Alumni
www.em-strasbourg.eu