

## Congrès du Réseau des IAE Strasbourg

« **RUPTURE DES MANAGEMENTS, MANAGEMENT DES RUPTURES ?** »  
31 août – 1<sup>er</sup> septembre 2010

### Appel à communication

Ce thème se situe à l'intersection du management de l'innovation et de la crise.

On peut tout d'abord s'interroger sur les objectifs des entreprises.

S'il est devenu classique d'opposer un objectif de maximisation de la valeur détenue par les propriétaires de l'entreprise à celui du développement durable, on peut questionner la stabilité des facteurs permettant d'atteindre l'un et/ou l'autre : si certaines innovations tendent à faciliter l'approche du développement durable, d'autres déstabilisent les conditions d'existence de ce dernier. On a, de la même façon, pu voir comment le déclenchement et le déroulement de la crise financière et économique ont pu mettre en cause les rentabilités les mieux établies. La question reste posée de savoir comment stabiliser l'entreprise et son environnement, et comment définir les moyens d'y parvenir ?

Que deviennent les valeurs récurrentes telles que : le développement durable, le respect de la diversité ou l'éthique ? L'entrepreneuriat ne doit-il pas rechercher sa légitimité, au-delà du marché, en s'établissant sur ces valeurs ?

Ce thème rejoint celui des styles de management qui tendent à être plus participatifs (intéressement, partage des résultats...). Quels objectifs poursuivre ? Quels sont les moyens les plus appropriés ?

Par ailleurs, l'apparition de normalisations en tous genres, nous amènent à nous questionner sur leurs rôles dans un contexte marqué par la déstabilisation des valeurs les plus sûres ?

Dans un tel contexte, la gestion des ressources humaines apparaît comme un élément crucial. Induit par le rythme accéléré des restructurations du fait de la crise et des innovations, les ressources humaines se retrouvent face à de nouvelles résistances. Comment s'adaptent-elles ? Qu'en est-il de la motivation des salariés ? La gestion prévisionnelle des emplois et des carrières doit se renouveler et rechercher tout d'abord à définir sa place dans un tel contexte. Il en est de même pour l'évolution et la gestion des compétences qui se doit de revoir ses techniques.

Enfin, les drames observés dans certaines grandes entreprises amènent à se questionner sur les principes éthiques susceptibles d'être proposés en matière de gestion des ressources humaines.

La crise et l'innovation entraînent également un changement des modes de vie et par conséquent de la manière d'acheter et de consommer. Quelles modifications doivent être prises en compte pour adapter les stratégies marketing ? :

- Faut-il modifier les techniques d'enquête traditionnelles et d'écoute des marchés?
- Quels impacts existent-ils sur les modes de distribution y compris les plus récents ?
- Comment améliorer la créativité des politiques de prix/qualité/conception de produits ?
- Quel avenir pour la communication, en période de rupture des signaux habituels sur lesquels elle s'appuie ?
- Comment les entreprises peuvent-elles prendre en compte la baisse du pouvoir d'achat ressentie par les ménages et comment mettre en œuvre un comportement éthique et responsable dans ce contexte ?

Les entreprises doivent ajuster leurs comportements d'achat aux ruptures constatées. Mais quel type de gestion des risques privilégier ? Comment rapprocher marketing et développement durable ? En lien avec les nouvelles attentes, les comportements émergents de consommation sont une préoccupation légitime et importante : Comment intégrer dans les stratégies marketing la gratuité de la distribution obtenue par la désintermédiation ? Les tensions entre différenciation et désir d'intégrer des groupes de références ?

Les systèmes d'information n'échappent pas aux problèmes de rupture engendrés par la difficulté à modéliser certaines données du fait de leur nouveauté et de leurs interactions inédites. Quels sont les concepts et les systèmes susceptibles de faciliter la prise de décision en période de crise et d'innovation ? Comment mieux concevoir la circulation de l'information ?

Au centre de la crise se situe, notamment, l'information financière et ses défaillances. Comment pallier celles-ci ? Quel rôle les innovations financières ont-elles joué dans le déclenchement de la crise et comment peuvent-elles contribuer à sa sortie ? Quelles régulations apparaissent nécessaires ?

Beaucoup d'interrogations se sont portées sur le rôle des banques : comment améliorer leur gestion dans ce contexte ? Quant aux entreprises, comment anticiper et mieux gérer les risques liés aux ruptures ?

Enfin, concernant la gestion de production et de la logistique, de quelle manière faut-il adapter les modèles ? Quelle veille mettre en place pour anticiper les innovations ?

D'une manière plus générale, la gestion de crise étant devenue une sous-discipline à elle seule que peut-elle nous apporter dans ce nouveau contexte qui est le notre ?

### **Calendrier**

28 mars 2010 : Date limite d'envoi des communications

10 mai 2010 : Retour des évaluations et demandes de modification

1er juin 2010 : Envoi des versions définitives

### **Comité d'organisation**

Présidente : Géraldine Broye, Professeur, Directeur délégué Masters Universitaires, Ecole de Management Strasbourg

Trésorier : Dominique Siegel, Maître de Conférences, Ecole de Management Strasbourg

Responsable du Tutorat collectif : Sébastien Point, Professeur, Ecole de Management, Strasbourg

Isabelle Barth, Professeur, Directrice Recherche et CESAG, Ecole de Management Strasbourg

Michel Kalika, Professeur, Directeur de l'Ecole de Management Strasbourg

Claire Nassoy, Responsable administratif et financier, Ecole de Management Strasbourg

Hervé Heusser, Adjoint Responsable administratif et financier, Ecole de Management Strasbourg

Elodie Buch, Cellule Congrès, Université de Strasbourg

Karine Bouvier, Chargée de communication et de gestion des activités de recherche, Ecole de Management Strasbourg

Christine Guibert, Cellule Congrès, Université de Strasbourg

Isabelle Suhr, Responsable communication Masters Universitaires et Executive Education Education, Ecole de Management Strasbourg

### **Comité Scientifique**

Présidente : Géraldine Broye, Professeur, Directeur délégué Masters Universitaires, Ecole de Management Strasbourg, LaRGE (EA 2364)

Isabelle Barth, Professeur, Directrice Recherche et CESAG (EA 1347) Ecole de Management Strasbourg

Marie-Hélène Broihanne, Professeur, Ecole de Management Strasbourg, LaRGE (EA 2364)

Patrice Charlier, Maître de Conférences, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Sihem Dekhili, Maître de Conférences, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Michel Kalika, Professeur, Directeur Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Christophe Lejeune, Docteur, Enseignant-Chercheur, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Jacques Lewkowicz, Professeur, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Maxime Merli, Professeur, Ecole de Management Strasbourg, LaRGE (EA 2364)

Lars Meyer-Waarden, Professeur, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Yves Moulin, Maître de Conférences, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Thierry Nobre, Professeur, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Jessie Pallud, Docteur, Enseignant-Chercheur, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Sébastien Point, Professeur, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Patrick Roger, Professeur, Ecole de Management Strasbourg, LaRGE (EA 2364)

Dominique Siegel, Maître de Conférences, Ecole de Management Strasbourg, CESAG (EA 1347)

Jacques Thépot, Professeur, Ecole de Management Strasbourg, LaRGE (EA 2364)

Agnès Walser-Luchesi, Maître de Conférences HDR, CESAG (EA 1347)

### **Réseau des IAE :**

Président : Pierre Louart, IAE de Lille

Vice Président - Trésorier : Evelyne Lande, Directrice IAE de Poitiers

Commission RECHERCHE : Jean Lachmann, Directeur IAE NANCY

Commission INTERNATIONALE et COMMUNICATION : Jérôme Rive, Directeur I.A.E LYON

Commission FORMATION : Samuel Mercier, Directeur, IAE de Dijon

Commission FORMATION CONTINUE : Laurent Bironneau, Directeur IGR – IAE RENNES

Commission Parcours Anglophones : Jocelyne Abraham, Directeur IAE TOURS

Commission Accession aux IAE : Arnaud Thauvron, Directeur IAE GUSTAVE EIFFEL (PARIS 12 - CRETEIL)

Commission Qualité : Fabrice Clerfeuille, Directeur IEMN-IAE Nantes

### **Directeurs des IAE, membres du réseau des IAE**

I.A.E. AIX EN PROVENCE, Patrick ROUSSEAU

I.A.E. AMIENS, Paul CROZET

I.A.E. BORDEAUX, Serge EVRAERT

I.A.E. BREST, Christian CADIOU

I.A.E. CAEN, Fabrice LE VIGOUREUX

I.A.E. CLERMONT-FERRAND, Sylvie MARTIN-VEDRINE

I.A.E. CORTE, Jean-Marie PERETTI

I.A.E. GUSTAVE EIFFEL (PARIS 12 - CRETEIL), Arnaud THAUVRON

I.A.E. DIJON, Samuel MERCIER

I.A.E. GRENOBLE, Pascal LOUVET

I.A.E. LILLE, Pierre LOUART  
I.A.E. LIMOGES, Alain RIVET  
I.A.E. LYON, Jérôme RIVE  
UFR/I.A.E. METZ, Guy SOLLE  
I.A.E. MONTPELLIER, Eric STEPHANY  
I.A.E. NANCY, Jean LACHMANN  
IEMN–I.A.E. Nantes, Fabrice CLERFEUILLE  
I.A.E. NICE, Jacques SPINDLER  
I.A.E. ORLEANS, Hervé BURDIN  
I.A.E. PARIS, Christine POCHE  
I.A.E. PAU-BAYONNE, Jean-Jacques RIGAL  
I.A.E. PERPIGNAN, Cyrille MANDOU  
I.A.E. POITIERS, Evelyne LANDE  
IGR–IAE RENNES, Laurent BIRONNEAU  
I.A.E. LA REUNION, Michel BOYER  
I.A.E. ROUEN, Christian HURSON  
I.A.E. STRASBOURG, Géraldine BROYE  
I.A.E. TOULON, Pierre GENSSE  
I.A.E. TOULOUSE, Hervé PENAN  
I.A.E. TOURS, Jocelyn ABRAHAM  
I.A.E. VALENCIENNES, Patrick LELEU